



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei "Criteri di gestione del SCUP"
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2023/ver. 5

Titolo Progetto	Comunicare sociale - 2026
Ambito tematico	☐ Ambiente ☒ Comunicazione e tecnologie ☐ Educazione e formazione ☐ Animazione ☐ Cultura ☐ Scuola e università ☐ Assistenza ☐ Sport e turismo
Ripetizione	Questo progetto è già stato realizzato in passato: ☒ Sì, con titolo: "Comunicazione, marketing e social per il non profit 2.0" ☐ No

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	Villa S.Ignazio Cooperativa di Solidarietà Sociale Onlus
Nome della persona da contattare	Sara Andreatta
Telefono della persona da contattare	0461-238720
Email della persona da contattare	serviziocivile@vsi.it
Orari di disponibilità della persona da contattare	dal lun al ven orario: 9-13 14-16
Indirizzo	via alle Laste, 22 - Trento

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	Mesi: 12
Posti	Numero minimo: 1 Numero massimo: 1
Sede/sedi di attuazione	via alle Laste, 22 - Trento
Cosa si fa	Questo progetto mette al centro le attività di comunicazione e marketing delle cooperative Villa Sant'Ignazio e Samuele, con la possibilità di sperimentarsi nell'ambito della progettazione sociale e nell'organizzazione di eventi. Principalmente sarai coinvolto nel: Sviluppare contenuti per i canali di comunicazione delle cooperative, come social media, newsletter e sito web. Questi contenuti potrebbero includere articoli, post sui social media, storie, annunci di eventi e altro ancora. Pianificare in modo strategico e collaborare con il team per sviluppare una strategia

	di comunicazione e marketing che rifletta gli obiettivi delle cooperative e raggiunga il pubblico desiderato. Gestire i social media, curando e aggiornando regolarmente i profili social, condividendo contenuti rilevanti, coinvolgenti e coerenti per aumentare l'interazione con il pubblico. Creare grafiche, immagini e video coinvolgenti da utilizzare su piattaforme online e offline, al fine di promuovere gli eventi, i servizi e i valori delle organizzazioni.. Organizzare eventi e campagne per eventi, workshop, momenti formativi e attività promozionali, coordinando la comunicazione online e offline. Conoscere e sperimentare lo stile di accoglienza e di lavoro delle realtà sociali di Villa S. Ignazio e Samuele.	
Cosa si impara	L'esperienza di servizio civile nell'ambito della comunicazione a Villa sant'Ignazio e Samuele ti offre una panoramica approfondita delle sfide e delle opportunità nella comunicazione nel settore non profit, arricchendoti di competenze trasferibili utili per futuri percorsi di carriera e contribuendo al tuo sviluppo personale. Ecco alcuni degli apprendimenti che potresti ottenere: • Imparare come creare messaggi chiari, persuasivi e adatti al pubblico target, sia in forma scritta che verbale. • Acquisire competenze nella gestione e promozione dei canali di social media, imparando come creare contenuti coinvolgenti e come interagire con il pubblico online. • Migliorare le abilità di scrittura attraverso la creazione di articoli, post sui social media, comunicati stampa e altri tipi di contenuti. • Apprendere concetti di base di design e utilizzo di strumenti di grafica per creare immagini e grafiche accattivanti. • Imparare a sviluppare contenuti di marketing che siano in linea con gli obiettivi delle cooperative e le esigenze del pubblico. • Sviluppare capacità di collaborazione e comunicazione con diverse parti interessate, tra cui membri della cooperativa, volontari e comunità locale. • Stimolare la creatività nello sviluppo di nuove idee e approcci per la comunicazione e il coinvolgimento della comunità. • Sviluppare una maggiore comprensione delle questioni sociali e delle sfide affrontate dalla comunità servita dalla cooperativa. Dal punto di vista della crescita personale: • Aumentare la consapevolezza rispetto alle tue caratteristiche, risorse e limiti, migliorando la capacità di fare le scelte future. • Raggiungere un certo grado di autonomia, responsabilità, flessibilità, intraprendenza, per il raggiungimento degli obiettivi condivisi. • Avvicinarti ai temi dell'inclusione sociale delle persone con difficoltà e sviluppare la capacità di comunicare queste tematiche all'esterno; • Crescere dal punto di vista umano, anche attraverso l'incontro con le diversità personali e culturali.	
Competenza da certificare al termine del progetto	Repertorio regionale utilizzato	Repertorio Emilia Romagna.
	Qualificazione professionale	TECNICO DELLA COMUNICAZIONE-INFORMAZIONE
	Titolo della competenza	Composizione contenuti comunicativi
	Elenco delle conoscenze	• Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente. • Tecniche di relazione interpersonale. • Programmi di grafica e web design. • Lingua inglese. • Principi di comunicazione visiva. • Psico-linguistica. • Tecniche del pensiero creativo. • Principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza. • La sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche).
	Elenco delle abilità	• Adottare stili di comunicazione verbale adeguati al contesto e agli interlocutori finali

		• Applicare tecniche di costruzione di un testo nel rispetto delle regole grammaticali e di sintassi • Individuare la forma di comunicazione più efficace perseguendo principi di sintesi e chiarezza espositiva • Utilizzare applicativi informatici per la redazione ed integrazione di tabelle, presentazioni, testi, immagini
Vitto	Potrai usufruire del vitto presso la mensa interna a Villa S. Ignazio e di Samuele.	
Piano orario	Le attività si svolgono su 5 giorni settimanali; la distribuzione oraria sarà indicativamente di 15 ore presso Villa S. Ignazio e di 15 ore presso Samuele. Sarai in servizio in compresenza con gli operatori. Qui di seguito ti indichiamo lo schema orario di una “settimana tipo”: Lunedì: coop Villa S. Ignazio e Samuele (10-13 14-17 6 ore) Martedì: coop Villa S. Ignazio (9-13 14-16 tot. 6 ore) Mercoledì: coop Samuele (10-13 14-17 tot. 6 ore) Giovedì: coop Samuele (10-13 14-17 tot. 6 ore) Venerdì: coop Villa S. Ignazio (9-13 14-16 tot. 6 ore) Potrà esserti richiesto di prestare servizio anche la sera o nel weekend in occasione di eventi, incontri formativi o culturali, momenti conviviali e di festa. Queste occasioni verranno concordate per tempo con te; ti verranno garantiti comunque i due giorni liberi settimanali.	
Formazione specifica	Il percorso formativo che ti proponiamo riguarda il servizio quotidiano, i percorsi di formazione generale e specifica, i monitoraggi in itinere e la valutazione del progetto. Queste azioni si integrano a vicenda e hanno tutte una stretta valenza formativa. <i>Una prima parte è dedicata alla <u>conoscenza delle Cooperative e dei contesti specifici</u> dove sarai inserito/a e si svolgerà nei <u>primi mesi del progetto</u>.</i> Modulo 1: Presentazione degli Enti – 4 ore Questo modulo formativo ha lo scopo di far conoscere al/la giovane gli enti dal punto di vista dell'organizzazione, delle persone con cui lavorano, delle metodologie che utilizzano e dei valori che li guidano. Modulo 2: La comunicazione a Villa S. Ignazio e a Samuele – 4 ore Questo modulo formativo intende introdurre il/la giovane alle attività previste dal progetto, conoscere le persone con cui collaboreranno e iniziare la costruzione di un gruppo di lavoro trasversale ai due Enti che si incontrerà periodicamente per condividere idee e proposte, nuovi progetti condivisi, strategie di marketing e di comunicazione. <i>Una seconda parte è dedicata alla <u>sicurezza sul luogo di lavoro</u> e all'<u>acquisizione e approfondimento di conoscenze e strumenti utili al lavoro nell'ambito della comunicazione</u>.</i> Modulo 3: La sicurezza sul lavoro – 8 ore L'incontro introdurrà il/la giovane alla legge 81/08, proponendo approfondimenti specifici sulle attrezzature utilizzate nelle attività progettuali e sulle relative normative e precauzioni specifiche. Modulo 4: Dalla comunicazione sociale alla comunicazione social - 20 ore I temi che verranno affrontati in questo modulo sono: • la comunicazione sociale ieri e oggi, il fenomeno dei social network, fare rete attraverso il web, le principali trasformazioni del linguaggio digitale • la responsabilità di comunicazione (bene) sul web delle organizzazioni non profit per raccontare la propria mission e le attività sociali, sensibilizzare l'opinione pubblica sulle cause che portano avanti, incrementare la loro visibilità, aumentare il senso di appartenenza di chi si riconosce in loro • fornire competenze specifiche relative alla produzione di contenuti per siti, blog, newsletter • approfondimento sulle differenti modalità di comunicazione sui social media, in particolare Facebook, Instagram, Tik tok <i>Una terza parte è centrata sull'<u>acquisizione di competenze relative alla relazione d'aiuto e all'apprendimento di tecniche e strumenti utili alla progettazione di un laboratorio</u>; verrà proposta a partire dal terzo mese.</i> Modulo 6: Stare in relazione – 18 ore	

	Questo percorso formativo accompagna il gruppo dei/delle giovani in servizio (anche di altri progetti scup in corso) alla consapevolezza e allo sviluppo delle proprie competenze personali pensate come risorse nella gestione delle relazioni interpersonali alla pari e della relazione d'aiuto. Verranno quindi approfondite: la comunicazione interpersonale, la consapevolezza, la gestione del conflitto, l'empatia, l'ascolto e le emozioni, le culture altre. E' prevista una forma di apprendimento attivo, basato sul coinvolgimento dei/delle partecipanti, offrendo la possibilità di condividere esperienze, idee, situazioni difficili e questioni aperte, valorizzando e arricchendo abilità e competenze specifiche utili nell'ambito relazionale. Le metodologie utilizzate saranno di tipo esperienziale e faranno riferimento all'ACP di C. Rogers. Si tratta di un percorso intensivo distribuito su tre giornate. Modulo 7: Elementi di progettazione e valutazione di un laboratorio – 6 ore Verranno forniti strumenti e stimoli utili alla progettazione, alla realizzazione e alla valutazione per sostenere specifiche attività/laboratori in cui anche i/le giovani saranno coinvolti/e. Inoltre ti saranno proposte occasioni formative non ancora prevedibili, ritenute utili e interessanti per il tuo percorso (es: Giornata formativa della Cooperativa, eventi della settimana dell'Accoglienza del CNCA, Social Camp,...).
--	---

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	Cerchiamo una persona disponibile e aperta all'apprendimento e al confronto con altri anche in contesti di lavoro di gruppo, dinamica, curiosa e interessata al mondo della comunicazione sociale e digitale; che abbia voglia di mettersi in gioco in prima persona, condividendo momenti di vita e di lavoro all'interno di un contesto che ospita persone che vivono situazioni di particolare fragilità e fatica.
Dove inviare la candidatura	<u>Indirizzo di consegna delle domande:</u> Cooperativa Sociale Villa S. Ignazio - via delle Laste, 22 – 38121 Trento <u>Indirizzo pec:</u> villasantignazio@pec.cooperazionetrentina.it (consigliamo di assicurarsi dell'arrivo della domanda di servizio civile)
Eventuali particolari obblighi previsti	
Altre note	Ti consigliamo la lettura del progetto integrale.